

J. Sebastian Günther

# Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google

Suchmaschinenoptimierung und  
Suchmaschinenmarketing verstehen  
und zielsicher einsetzen



[www.onlinemarketing-buch.de](http://www.onlinemarketing-buch.de)

# Pressemappe

# Onlinemarketing-Buch

Die Pressemappe zu "Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google"

## "Facts & Figures" zum Onlinemarketing-Buch - Teil 1

- \* Autor: J. Sebastian Günther
- \* Erstausgabe: Dezember 2008
- \* Preis: 43,90 € (D) 45,13 € (A) 67,90 CHF
- \* ISBN: 978-3-940317-26-1
- \* Webseite: [www.onlinemarketing-buch.de](http://www.onlinemarketing-buch.de)
- \* Verlag: VWH Verlag Werner Hülsbusch – Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

## "Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google"

### Worum geht's im Buch?

Proaktives Marketing ist für den Erfolg eines kommerziellen Internetauftrittes unabdingbar und Google ist dafür das Mittel der Wahl.

Im **Onlinemarketing-Buch** werden die Faktoren für die erfolgreiche Platzierung in den **organischen Suchergebnissen (SEO)** und der Einsatz von **Google AdWords (SEM)** ausführlich untersucht.

Allein um diese beiden Disziplinen zu meistern, ist ein Verständnis vieler weiterer Themenbereiche nötig, auf die detailliert eingegangen wird: **Keyword- Recherche, Usability, Web 2.0, Nutzerverhalten, Linkbuilding, Landing Pages, Social Media Optimization, Klickbetrug** und **Spam** sind dabei nur einige Punkte.

Von den ausgereiften Möglichkeiten und Diensten, die Google für Onlinemarketing abseits der Suchmaschine anbietet, handeln weitere Kapitel. Themen sind neben vielen weiteren die **Optimierung für Google Maps**, das **Controlling-Werkzeug Google Analytics**, die Nutzung von Adservern und **AdSense**.

Das Onlinemarketing-Buch vermittelt **Hintergründe**, Ergebnisse zahlreicher **Studien** und eine Vielzahl entsprechender **Expertenmeinungen**. Zusammenhänge, die anhand von knapp **600 Quellen** über fast zwei Jahre recherchiert wurden, werden so dargestellt, dass ein **tief greifendes Verständnis** des Themas auch abseits des „PageRank“ möglich wird.

Um zu zeigen, wie sich Marketing mit Google in den kommenden Jahren verändern könnte, wird auf das **Unternehmen Google**, seine **Philosophie** und Entwicklung eingegangen –jedoch nicht ohne dabei auch einen **kritischen Blick auf das rasante Wachstum des Konzerns** zu werfen: Der Einfluss auf Informationsrecherche, Meinungsbildung und die Informationsgesellschaft insgesamt werden dargestellt.

Last but not least erzählt der bekannte Suchmaschinenoptimierer **Marco Janck** in einem umfangreichen **Interview** über seine zehnjährige Erfahrung im Online-Marketing.

# Onlinemarketing-Buch

Die Pressemappe zu "Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google"

## "Facts & Figures" zum Onlinemarketing-Buch - Teil 2

- \* 378 Seiten als Hardcover gebunden
- \* 88 zumeist farbige Abbildungen
- \* 35 Tabellen
- \* zusätzliche Informationen und Verweise in 256 Fußnoten
- \* knapp 2 Jahre Recherche
- \* über 550 Quellen über Links für Sie schnell zum nachlesen
- \* ausführlicher Praxisteil
- \* Interview mit dem bekannten SEO und Moderator von Radio4SEO Marco Janck

## "Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing verstehen und zielsicher einsetzen"

### Warum aber sollten Sie gerade dieses Buch lesen?

Durch das Onlinemarketing-Buch erhält der Leser ein **detailliertes, ganzheitliches Verständnis des Onlinemarketings**. Aus sehr vielen, teils sehr spezifischen Informationen wird ein "tief greifendes Gesamtverständnis" des Themas vermittelt, welches es dem Leser nicht nur im Winter 2008/09 ermöglicht, Nutzen daraus zu ziehen. Das Buch schafft damit eine **Basis, mit der zukünftige Entwicklungen besser eingeschätzt und bewertet werden können**.

Der **Marketer**, der sich neben den klassischen Marketing-Maßnahmen zunehmend auch mit Online-Strategien beschäftigen muss, kann mit Hilfe des Onlinemarketing-Buches Ziele realistisch abschätzen und besser formulieren.

Von einer **Internetagentur** ohne eigene SEO-Abteilung und **Webdesignern**, die selbstständig Seiten erstellen, wird heute erwartet, Seiten suchmaschinenfreundlich

zu bauen oder bestehende Seiten „mal eben“ für SEO zu optimieren. Um den Aufwand der benötigten Maßnahmen abschätzen zu können, brauchen beide ein möglichst breites und fundiertes Hintergrundwissen. Dieses wird im Buch vermittelt.

Natürlich kann das Buch auch von denen genutzt werden, die eine berufliche Laufbahn im Onlinemarketing anstreben, um sich ein Grundwissen zum Thema anzueignen, oder die Einnahmen eines Blogs zu steigern.

Im **Praxisteil** ist ein möglicher **Work Flow** für SEO und SEM beschrieben, der dem Leser Schritt für Schritt einen „**Soforteinstieg**“ zur Optimierung von Webseiten ermöglicht.

Dazu werden viele zumeist **kostenlose Programme und Werkzeuge** vorgestellt, die Seiten-Analyse, Keyword-Recherche, Linkbuilding und Controlling erleichtern.

# Onlinemarketing-Buch

## Die Pressemappe zu "Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google"

### Inhaltsverzeichnis

Nachfolgend finden Sie die ersten beiden Gliederungsebenen des Inhaltsverzeichnisses für einen schnellen Überblick. Das komplette Verzeichnis steht auf der Webseite zum Download zur Verfügung.

<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>15</b>
1.1 Warum man Sie besser finden sollte	15
1.3 Ganz konkret und kurz? Unmöglich!	17
<b>2 Überblick über Suchmaschinenmarketing</b>	<b>19</b>
2.1 Funktion von Suchmaschinen	19
2.2 Definition und Abgrenzung von SEO/SEM	25
2.3 Bedeutung von SEO/SEM als Wirtschaftsfaktor	27
2.4 Marketingkonzepte für SEM und SEO	37
2.5 Vorteile und Nachteile des SEM	40
2.6 Untersuchung des Nutzerverhaltens	42
2.7 Keywords als Grundvoraussetzung des SEO/SEM	62
2.8 Landing Pages und Usability	74
<b>3 Google — Suchmaschine, Unternehmen, Dienste</b>	<b>79</b>
3.1 Suchmaschine Google zwischen 1998 und 2008	79
3.2 Unternehmen Google	97
3.3 Onlinemarketing-Instrument Google	116
3.4 Manipulation, Zensur und Überwachung?	147
3.5 Entwicklungstendenzen der (Google-) Suche	157
<b>4 Organische Suchmaschinenoptimierung</b>	<b>167</b>
4.1 Überblick über Suchmaschinenoptimierung	167
4.2 Faktoren der Suchmaschinenoptimierung	168
4.3 Konkrete Aussagen zu SEO und deren Problematik	219
4.4 Suchmaschinenmanipulation	224
4.5 SEO im Web 2.0	252
4.6 Die Zukunft des SEO	266
<b>5 Paid Listings mit Google AdWords</b>	<b>267</b>
5.1 Einführung und Funktion	267
5.2 Erfolgskriterien anhand des Qualitätsfaktors	278
5.3 Problematische Aspekte von Paid Links	287
<b>6 Fazit und Ausblick</b>	<b>295</b>
6.1 Bedeutung von Suchmaschinenmarketing	295
6.2 Google, die Konkurrenz und die Zukunft	296
6.3 Organisches Suchmaschinenmarketing	297
6.4 Paid Listings mittels AdWords	300
<b>7 SEM und SEO in der Praxis</b>	<b>303</b>
7.1 SEM und SEO im Unternehmen	303
7.2 Möglicher SEO-Workflow	305
<b>Schlusswort</b>	<b>323</b>
<b>Interview mit dem „Seonauten“ Marco Janck</b>	<b>325</b>

# Onlinemarketing-Buch

## Die Pressemappe zu "Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google"

### Meinungen und Rezensionen

"Das Buch ist wirklich eine **Empfehlung** wert, auf über 350 Seiten findet man Informationen sowie Linktips zur Keywordrecherche, Webseitenanalyse, zum Linkaufbau, Social Media Optimization uvm."

"...finden wir 'Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google' um ein Vielfaches besser als..."

**Heiner Hemken** ([www.seo-united.de](http://www.seo-united.de))

"So werden die Themen immer von mehreren Seiten beleuchtet. Das Buch [...] spiegelt nach meiner Meinung die Bewegung in den Bereichen sehr gut wieder [...]"

...Gerade in einem Bereich, in dem es an Fachliteratur dieser Art mangelt, **erfreut diese Bucherscheinung das Experten/Webmaster-Herz**"

**MARCO JANCK** (Radio4SEO)

"**Umfassend und verständlich** werden in diesem Buch alle wichtigen Konzepte von Suchmaschinen-optimierung und -marketing erläutert. Positiv sind auch die Quellen, auf die sich der Autor stützt, welche größtenteils auf Praktiker zurückzuführen sind."

**SUCHRADAR - DAS MAGAZIN FÜR SEO UND SEM** (Ausgabe 19, Februar 2009)

"Sebastian Günther ist es gelungen, ein sehr komplexes und sich in rasanter Geschwindigkeit wandelndes Thema **ganzheitlich zu beleuchten.**"

**DIRK STEFFES** ([www.seorie.net](http://www.seorie.net))

"Das Buch ist ein **Kauf Tipp** - gerade das Kapitel zum Thema Suchmaschinen Optimierung gibt viele neue Anregungen und Tipps, und vor allem auch eine Fülle an Quellen."

**Alexander Holl** ([www.121watt.de](http://www.121watt.de))

"...Insgesamt stellt das sehr gut recherchierte Buch eine aktuelle Momentaufnahme und einen ausführlichen Überblick über SEO bzw. SEM dar und dürfte damit ein „**Standardwerk**“ für diese Themenbereiche werden, soweit dies durch die extreme Dynamik in diesen beiden Feldern überhaupt möglich ist...."

**MARTIN GAULKE** (auf Amazon)

"...Das Buch zeigt die relevanten Mechanismen im Zusammenhang mit Onlinemarketing detailliert auf, gibt dem (professionellen) Interessenten einen **profunden Einblick in die Materie**, und bietet praktische Hinweise und Empfehlungen..."

**MAIK ROSSMANN** (auf Amazon)

"dem Autor gelingt es sehr gut, Zusammenhänge deutlich und verständlich zu machen und vor allem auch zu bewerten. Der Leser bekommt ein **umfassendes Bild** von den wahrscheinlichen Entwicklungen des Internet insbesondere durch den Einfluss von Google. ...Um Googles Werkzeuge richtig einsetzen zu können, halte ich es für wichtig, auch etwas über deren Hintergründe zu erfahren. Besonders hier zeigt sich die **Qualität des Buches.**"

**T. HENTSCHEL** (auf Amazon)

# Onlinemarketing-Buch

Die Pressemappe zu "Erfolgreiches Onlinemarketing mit Google"

## Über den Autor

Johannes Sebastian Günther (Dipl.-Medienwirt FH) studierte Medienmanagement an der University of Applied Sciences Mittweida. Neben dem Studium arbeitete er im eigenen Unternehmen mit den Schwerpunkten Medienberatung, Konzeption und Produktion von Werbemaßnahmen.

Seit Jahren beschäftigt er sich intensiv mit den wachsenden Möglichkeiten, welche das Internet als Kommunikations- und Vertriebskanal bietet.

Im Rahmen der Diplomarbeit spezialisierte er sich im Bereich Onlinemarketing und arbeitet heute als selbstständiger Berater.



## Kontakt zum Autor

J. Sebastian Günther Dipl.-Medienwirt (FH)

- \* Bischofsweg 1
- \* 01097 Dresden
- \* 0177 449 74 70
- \* j.sebastian.guenther  
@onlinemarketing-buch.de

## Kontakt zum Verlag

Veröffentlicht und lektoriert wurde das Onlinemarketing-Buch im

- \* VWH Verlag Werner Hülsbusch
- \* +49/(0)38847/579700
- \* vertrieb@vwh-verlag.de



VWH Verlag Werner Hülsbusch  
Fachverlag für Medientechnik und –wirtschaft

## Weitere Informationen

- \* Links zu den verwendeten Quellen
- \* Probekapitel zum Download
- \* Das Cover und Fotos zum Download
- \* Meinungen und Pressestimmen

finden Sie Auf der Webseite zum Buch:

[www.onlinemarketing-buch.de](http://www.onlinemarketing-buch.de)

Rezensionsexemplare können Sie direkt beim Verlag anfordern.

Medienpartner des Onlinemarketing-Buches ist

